2009-2012年钢结构行业态势运行发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年钢结构行业态势运行发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201007/43119.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按国民经济增长的比例和社会对钢结构的市场需求计算，近两年，钢结构产量会以较快速度增长。2008年由于受到横扫全球的金融危机影响，我国钢结构的产量与上年基本相同。2009年，我国的“节能减排”继续成为我国经济发展的一个重要工作，是可持续发展的一个基本国策，因而具有节能、环保、绿色优势的钢结构被市场看好。按照早先中国钢结构协会制定的《钢结构行业“十一五”发展规划建议书》显示，2010年钢结构产量将达到2600万吨。但受下游不断增长的需求因素影响，2600万吨年产量的预测必将被突破。根据目前掌握的资料计算，2010年我国钢结构行业拟达3000万-4000万吨制造能力。现在市场地域变化已经显现，北方市场随着奥运会的结束开始趋缓，长三角市场保持平稳，广东市场呈发展态势。世博项目结束后，上海地区的重大项目投资将减少，国家的重点项目将集中在环渤海经济区、珠江三角洲、长三角经济区及北部湾等地区，企业的经营触角必须随着地域的变化而变化。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助钢结构企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对钢结构产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章2008-2009 年中国钢结构行业发展概况 12
第一节 中国钢结构行业发展现状 12
第二节 中国钢结构行业政策环境分析 14
一、中国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响 14
二、振兴东北老工业基地政策及其结钢结构发展的影响 15
三、钢结构行业的产业政策 16
四、我国钢结构行业“十一五”发展规划 16
第三节 中国钢结构的主要用途 18
第四节 钢结构行业的主要特点 20

第五节 结构用钢对钢结构加工行业的影响 21
一、中国结构用钢的产销分析 21
二、中国结构钢的制造技术分析 22
三、中国结构钢的产品质量分析 23
四、中国结构用钢的发展趋势分析 24
五、结构用钢对钢结构加工行业的影响分析 25
第六节 2008-2009 年中国钢结构行业的经济运行分析 25

第二章 2008-2009 年世界钢结构行业发展状况 28
第一节 国外钢结构行业发展现状 28
第二节 国外钢结构的主要用途 28
第三节 不同国家钢结构行业发展状况 29
一、美国 29
二、英国 29
三、日本 29
四、加拿大 31
第四节 国外钢结构行业的主要特点 32
第五节 世界钢结构行业发展预测 32

第三章2008-2009年中国钢结构市场运行分析 33
第一节 钢结构需求分析 33
一、2008-2009年中国钢结构总体需求分析 33
二、2008-2009年中国钢结构需求特点 36
三、2008-2009 年中国结构用钢需求品种分析 38
四、中国钢结构市场需求 40
第二节 钢结构供给分析 42
一、中国钢结构生产情况分析 42
二、中国钢结构生产能力分析 43
三、中国结构生产存在的主要问题分析 44
四、2009 -2012年中国钢结构供给预测 45
第三节 我国钢结构价格分析 46
第四节 近两年中国各类钢结构价格分析 47

第五节 中国各类钢结构成本构成分析 55
第六节 中国钢结构价格变化趋势分析 56
第七节 中国钢结构价格预测 57

第四章2008-2009年中国钢结构行业技术分析 58
第一节 中国钢结构制造技术现状 58
第二节 国外钢结构发达国家钢结构行业技术发展分析 59
第三节 中外钢结构行业制造技术对比分析 60
第四节2009-2012年中国钢结构技术趋势预测 64

第五章2008-2009 年中国钢结构行业竞争格局分析 66
第一节 我国钢结构行业竞争力分析 66
第二节 我国钢结构行业竞争格局分析 67
一、不同区域竞争格局分析 67
二、不同所有制企业竞争格局分析 68
三、不同规模企业竞争格局分析 69
第三节 主要竞争方式和竞争策略分析 69
一、竞争区域由局部转向全国 70
二、竞争对象由单一化转和向多元化 70
三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争 70
四、竞争的结果是行业集中度迅速提高和上下游一体化 71
第四节 中国钢结构行业竞争格局发展趋势预测 72

第六章2008-2009年新型房屋建筑业钢结构需求分析 74
第一节 中国钢结构房屋现状 74
第二节 国外钢结构房屋的发展情况 76
第三节 我国钢结构房屋的发展情况 76
第四节 中国钢结构房屋对钢结构及结构钢材的要求分析 77
第五节2009-2012年中国钢结构房屋对结构钢材的需求预测 78

第七章2008-2009年交通行业钢结构需求分析 80
第一节2008-2009年我国交通行业发展分析 80

第二节2008-2009年我国桥梁钢结构发展分析 81
一、跨海、跨江的钢结构需求分析 81
二、钢结构过街天桥的现状分析 81
三、国内桥梁钢结构的发展前景分析 81
第三节“十一五”我国交通行业发展规划 81
第四节 “十一五”我国跨海、跨江、跨路的钢结构桥需求分析 82
第五节2008-2009年我国交通行业的发展对钢结构行业发展的影响分析 83

第八章2008-2009年电力行业钢结构需求分析 84
第一节 电力行业发展分析 84
第二节 火力、核电钢结构主厂房的建设分析 84
第三节 输电铁塔的消费分析 88
第四节 电力行业对钢结构的总体需求分析 88
第五节2008-2009年电力行业对钢结构的总体需求分析 89

第九章2008-2012年重大国际性场馆钢结构需求分析 90
第一节 北京奥运会会馆 90
一、北京奥运场馆建设情况 90
二、北京奥运场馆钢结构需求分析 90
三、奥运工程钢结构的采购途径和方式 93
第二节 上海世博会会场建设 93
一、当前世博会场馆建设 94
二、未来世博会场馆建设情况 94
三、世博会工程钢结构的采购途径和方式 95

第十章2008-2009年部分内资企业分析 96
第一节 宝钢钢构 96
一、企业基本概况 96
二、企业经营与关键性财务分析 96
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 97
四、企业未来发展新战略 97
第二节 莱钢建设有限公司 97

一、企业基本概况 97
二、企业经营与关键性财务分析 98
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 101
四、企业未来发展新战略 102
第三节 潮峰钢构集团 103
一、企业基本概况 103
二、企业经营与关键性财务分析 103
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 106
四、企业未来发展新战略 107
第三节 江南重工 107
一、企业基本概况 107
二、企业经营与关键性财务分析 108
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 111
四、企业未来发展新战略 112
第四节 江苏沪宁钢机股份有限公司 112
一、企业基本概况 112
二、企业经营与关键性财务分析 113
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 116
第五节 精工钢构集团 117
一、企业基本概况 117
二、企业经营与关键性财务分析 118
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 120
四、企业未来发展新战略 121
第六节 杭州恒达钢结构实业有限公司 122
一、企业基本概况 122
二、企业经营与关键性财务分析 122
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 125
四、企业未来发展新战略 126
第七节 多维企业集团 126
一、企业基本概况 126
二、企业经营与关键性财务分析 127
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 129

第八节 浙江东南网架股份有限公司 130
一、企业基本概况 130
二、企业经营与关键性财务分析 130
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 133
四、企业未来发展新战略 133

第十一章 2008-2009年主要外资企业分析 134
第一节 美联钢结构建筑系统（上海）有限公司 134
一、企业基本概况 134
二、企业经营与关键性财务分析 134
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 136
四、企业未来发展新战略 136
第二节 美国巴特勒制造公司 137
一、企业基本概况 137
二、企业经营与关键性财务分析 137
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 142
第三节 上海美建钢结构有限公司 143
一、企业基本概况 143
二、企业经营与关键性财务分析 143
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 146
第四节 北京三杰国际钢结构有限公司 147
一、企业基本概况 147
二、企业经营与关键性财务分析 147
三、2008-2009年企业核心竞争力分析 150
四、企业未来发展新战略 150
第五节 中国台湾中钢钢构集团公司 151
一、企业基本概况 151
二、企业经营与关键性财务分析 151
四、企业未来发展新战略 152
第六节 扎米尔公司钢结构公司 153
一、企业基本概况 153
二、企业经营与关键性财务分析 153

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 156

第十二章 2009-2012年行业发展预测 157
第一节2009-2012年中国钢结构行业供求平衡分析 157
一、2009-2012年中国钢结构市场总体发展形势展望 157
二、2009-2012年中国钢结构市场供求总量预测 158
第二节行业结构分析 160
第三节市场规模分析 160
第四节竞争结构分析 161

第十三章 2009-2012年中国钢结构行业的投资建议 162
第一节 钢结构行业进退壁垒分析 162
第二节 钢结构行业投资机会分析 163
第三节 钢结构行业投资风险分析 164
第四节 投资价值分析 166
第五节 投资策略建议 167

图表目录

图表 1 我国建筑钢结构发展历程图 12
图表 2 细分市场分布状况 12
图表 3 近年标志性建筑钢结构项目中标情况 13
图表 4 建筑钢结构行业重要并购 13
图表 5 钢结构优势 18
图表 6 钢结构建筑行业VS. 传统土木建筑行业 19
图表 8 建筑钢结构细分子行业简述 20
图表 9 高温下普通结构钢与耐火钢屈服强度的对比 22
图表 10 各种高性能建筑结构钢的应力-应变曲线图 22
图表 11 日本20世纪90年代的建筑结构形式构成 30
图表 1 我国钢结构总量及预测表 34
图表 2 各种形式钢结构的主要应用领域 38
图表 3 2004-2010年我国钢结构产量变化趋势图 45
图表 4 2008年3月我国主要市场无缝管（8162）价格 47

图表 5 2008年3月我国主要市场无缝管（8163）价格 47
图表 6 2008年3月我国主要市场H型钢价格 48
图表 7 2008年3月我国主要市场板材价格 48
图表 8 2009年3月我国主要市场中厚板价格 50
图表 9 2009年3月我国主要市场冷轧板卷价格 51
图表 10 2009年3月我国主要市场线螺价格 52
图表 11 2009年3月我国主要市场带钢价格 54
图表 12 2009年3月我国主要市场镀锌板卷价格 54
图表 13 不同品种钢价走势 56
图表 12 主要钢结构企业细分市场分布 70
图表 13 行业内部竞争的策略选择 72
图表 14 火力发电设备钢材消费比例 88
图表 15 电网钢材消费 88
图表 16 宝钢钢构企业结构 96
图表 17 2007-2008年青岛莱钢钢结构有限公司盈利结构 98
图表 18 2007-2008年青岛莱钢钢结构有限公司资产结构 99
图表 19 2007-2008年青岛莱钢钢结构有限公司成本费用 100
图表 20 2007-2008年潮峰钢构集团有限公司盈利结构 103
图表 21 2007-2008年潮峰钢构集团有限公司资产结构 104
图表 22 2007-2008年潮峰钢构集团有限公司成本费用 105
图表 23 江南重工组织结构 107
图表 24 2007-2008年江南重工股份有限公司盈利结构 108
图表 25 2007-2008年江南重工股份有限公司资产结构 109
图表 26 2007-2008年江南重工股份有限公司成本费用 110
图表 27 江苏沪宁钢机股份有限公司组织结构 112
图表 28 2007-2008年江苏沪宁钢机股份有限公司盈利结构 113
图表 29 2007-2008年江苏沪宁钢机股份有限公司资产结构 114
图表 30 2007-2008年江苏沪宁钢机股份有限公司成本费用 115
图表 31 2007-2008年安徽长江精工钢结构有限公司盈利结构 118
图表 32 2007-2008年安徽长江精工钢结构有限公司资产结构 118
图表 33 2007-2008年安徽长江精工钢结构有限公司成本费用 119
图表 34 长江精工全国布局图 121

图表 35 2007-2008年杭州恒达钢结构实业有限公司盈利结构 122
图表 36 2007-2008年杭州恒达钢结构实业有限公司资产结构 123
图表 37 2007-2008年杭州恒达钢结构实业有限公司成本费用 124
图表 38 2007-2008年北京多维联合轻钢板材有限公司盈利结构 127
图表 39 2007-2008年北京多维联合轻钢板材有限公司资产结构 127
图表 40 2007-2008年北京多维联合轻钢板材有限公司成本费用 128
图表 41 2007-2008年浙江东南网架股份有限公司盈利结构 130
图表 42 2007-2008年浙江东南网架股份有限公司资产结构 131
图表 43 2007-2008年浙江东南网架股份有限公司成本费用 132
图表 44 2007-2008年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司盈利结构 134
图表 45 2007-2008年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司资产结构 135
图表 46 2007-2008年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司成本费用 135
图表 47 2007-2008年巴特勒(天津)有限公司盈利结构 137
图表 48 2007-2008年巴特勒(天津)有限公司资产结构 138
图表 49 2007-2008年巴特勒(天津)有限公司成本费用 138
图表 50 2007-2008年巴特勒（上海）有限公司盈利结构 139
图表 51 2007-2008年巴特勒（上海）有限公司资产结构 140
图表 52 2007-2008年巴特勒（上海）有限公司成本费用 141
图表 53 2007-2008年上海美建钢结构有限公司盈利结构 143
图表 54 2007-2008年上海美建钢结构有限公司资产结构 144
图表 55 2007-2008年上海美建钢结构有限公司成本费用 145
图表 56 2007-2008年北京三杰国际钢结构有限公司盈利结构 147
图表 57 2007-2008年北京三杰国际钢结构有限公司资产结构 148
图表 58 2007-2008年北京三杰国际钢结构有限公司成本费用 149
图表 59 主要产品营收及比率(2009年6月) 152
图表 60 2007-2008年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司盈利结构 153
图表 61 2007-2008年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司资产结构 154
图表 62 2007-2008年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司成本费用 155
图表 63 钢结构行业壁垒 163
图表 64公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 174
图表 65公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 175
图表 66公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 176

详细请访问：http://www.cction.com/report/201007/43119.html